

Call for Papers

## 26. DGI-Online-Tagung

# Information Professional 2011

## Allianzen – Kooperationen – Netzwerke

vom 15. bis 17. Juni 2004 in Frankfurt am Main zur Fachmesse



Die DGI sucht Originalbeiträge in deutscher oder englischer Sprache von Online-Experten, Informationsvermittlern, Wissensmanagern und Informationswissenschaftlern aus Forschungseinrichtungen und der betrieblichen Praxis für Ihren Fachkongress / Konferenzmesse 2004:

### 1. Informationswelt 2011

Personalisierung – Networking – Digital Reference

### 2. Chancen für Information Professionals

Beratung – Ideenmanagement – Quereinstieg

### 3. Geschäftserfolg durch Informationsdienstleistung

Methoden und Praxisbeispiele

### 4. Die Marke IVS

Positionierung – Marketing – Branding

### 5. Informationsarchitektur

Strukturieren – Navigieren – Erschließen

### 6. Digital Rights Management

Urheberrecht – Rechtehandel – technische Lösungen

### 7. Information und Lernen

Virtual Academy – E-Learning - ...

sowie Beiträge über Qualität, Evaluierung oder Nutzung von Informationsquellen zu den

### Fokusthemen:

Biosciences – Finanzen – Patente

**Vorschläge** sind als Abstract mit maximal 400 Wörtern als Word-Datei einzureichen an: **Tagung2004@dgi-info.de** (notfalls Papierversion an: Forschungsagentur für Informationsstrategie :rais, Prof. Dr. Ralph Schmidt, Kurt-Schill-Weg 2, 22455 Hamburg) mit der Angabe von einem Autorennamen / der Ansprechperson für die Benachrichtigung (vollständige Postanschrift, Telefon- und Faxnummer sowie E-Mail-Adresse)

### Termine

Einreichung von Vorschlägen

bis 31. Oktober 2003

Benachrichtigung über Annahme

bis 15. Dezember 2003

Abgabe der Langfassung

bis 28. Februar 2004

### Informationen

Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e.V.

Ostbahnhofstraße 13, D-60314 Frankfurt am Main

Telefon: 069 – 43 03 13, Fax: 069 – 490 90 96, E-Mail: [online@dgi-info.de](mailto:online@dgi-info.de)

