

25. DGI-Online-Tagung



vom 3. bis 6. Juni 2003

Competence in Content

Die DGI sucht Originalbeiträge in deutscher oder englischer Sprache von Online-Experten, Information Brokern, Wissensmanagern und Informationswissenschaftlern aus Forschungseinrichtungen und der betrieblichen Praxis zu vier Schwerpunkten:

1. Content Management in Organisationen – Strategien, Erfahrungen und Perspektiven

Informationskompetenz zeigt sich vor allem bei der kompetenten Auswahl sowie der inhaltlichen Erschließung und Aufbereitung von Informationen. Hier gab es in den letzten Jahren Entwicklungen, die in unterschiedlichen Disziplinen vorangetrieben wurden, seitens der Informatik, der Bibliotheken und der Informationswissenschaft, aber auch von Initiativen aus der Wirtschaft. Anreicherung von Inhalten – Enriching Content ist ein brennendes Thema in Verlagen und Betrieben. Schlagworte sind

- Alte und neue Klassifikationen, Taxonomien
- Thesauri, neue Entwicklungen, Überarbeitung der DIN 1463
- Metadaten, Dublin Core,
- Semantic Web, W3C, Ontologien
- SGML/XML/HTML, RDF
- Automatisches Indexieren, mehrsprachige Ordnungssysteme

2. Elektronische Dokumente

Die zunehmende Verbreitung digitaler Dokumenten stellt Autoren, Benutzer, Firmen, Verlage, Bibliotheken und Archive

vor neue Probleme, die mit der dynamischen Veränderung der Dokumente und ihrer Speicherorte zusammenhängen. Wichtige Fragestellungen sind in diesem Zusammenhang

- Elektronisches Publizieren, E-Journals
- Document Delivery, Langzeitarchivierung
- Urheberrecht, Copyright

3. Portale – Aufbau, Inhalt, Gestaltung

Unternehmensinterne, akademische und sonstige öffentlichen Portale (horizontale, vertikale, individuelle oder generische Portale) nehmen zahlenmäßig ständig zu. Wie aber steht es mit ihrer Qualität? Welche Vorgehensweise bei ihrer Einrichtung und Pflege hat sich bewährt, woran sind andere gescheitert? Wir suchen Aussagen zu

- Strategien und Erfolgsgeschichten, z.B. bei der Integration interner und externer Informationsquellen und -angebote
- Praxisbeispiele zur Realisierung von Portalen, insbesondere zur Einbindung von Informationsdiensten und Inhouse- Informationsumgebungen (z. B. vom Intranet zum Unternehmensportal)
- Neue Entwicklungen z.B. bei Bibliotheks- und Forschungsportalen, Wissensportalen
- Datensicherheit in Portalen sowie effizientes Management verschiedener Benutzergruppen
- Erfolgsgeschichten, Realisierungsstrategien, Aspekte der Datensicherheit.

4. Suchmaschinen

Viele Suchmaschinen sind aus dem Internet verschwunden, die verbliebenen haben zum Teil erhebliche Qualitätssprünge gemacht. Wir möchten hinter die neuen Technologien bei Suchmaschinen schauen und suchen insbesondere Praxisbeispiele und Erfahrungsberichte zu den Themen

- Erschließung des "Deep Web"
- Ranking von Suchmaschinen (Untersuchungen zur Bewertung, Fallbeispiele), bezahltes Ranking
- Enterprise Searching, Spezialistenmaschinen und Robots

Zur Begutachtung sind Abstracts mit maximal 400 Wörtern als Word-Datei einzureichen an: tagung2003@dgi-info.de (notfalls Papierversion an: Forschungsagentur für Informationsstrategie :rais, Prof. Dr. Ralph Schmidt, Kurt-Schill-Weg 2 • 22455 Hamburg) und die Ansprechperson für die Benachrichtigung zu benennen (Name, vollständige Postanschrift, Telefon- und Faxnummer sowie E-Mail-Adresse).

Termine

Einreichung von Vorschlägen
bis 16. Dezember 2002
Benachrichtigung über Annahme
bis 23. Januar 2003.
Abgabe der Langfassung bis 17. März 2003

Auskunft erteilt die DGI-Geschäftsstelle,
Ostbahnhofstr. 13, 60314 Frankfurt am
Main, Telefon (069) 43 03 13,
zentrale@dgi-info.de